ITALIAN
HOTELS & FRIENDS ®

IHF - ITALIAN HOTELS & FRIENDS
E' INTENZIONATA A CRESCERE CON NUOVI AFFILIATI PER IL 2017

La prima rete di hotel indipendenti 100% made in Italy
è pronta a espandersi ricercando nuovi associati.

12 gennaio 2017 – IHF dà il benvenuto al nuovo anno con la volontà di acquisire nuovi affiliati. "Il nostro obiettivo per il 2017 è quello di continuare a crescere ampliando la rete con nuove realtà alberghiere che condividano il forte spirito italiano di accoglienza che da sempre ci contraddistingue" afferma **Emanuele A. Bonotto**, Presidente e Co-founder di IHF.

La rete IHF, fondata oggi da 7 albergatori italiani, pone infatti il cliente al primo posto offrendo un'esperienza completa a 360° per scoprire in modo approfondito la destinazione: ospitalità, ma anche consigli su gastronomia, shopping, artigianato, sport, itinerari e tutte le attività principali che ruotano attorno agli hotel. Per IHF la figura dell'albergatore è fondamentale per personalizzare sia la struttura alberghiera stessa sia per offrire agli ospiti un'esperienza unica, legata alla storia del territorio e della destinazione.

"Naturalmente puntiamo ad ottimizzare il revenue delle nostre strutture alberghiere" aggiunge Emanuele Bonotto. "Oggi non è semplice proporsi sul mercato e siamo convinti che il nostro continuo confronto e supporto reciproco di collaborazione e condivisione, ci aiuti a restare aggiornati e vincenti sul mercato - l'unione fà la forza ma soprattutto l'unione ci dà forza! Inoltre, il viaggiatore moderno, cerca soprattutto l'esperienza in loco, per apprezzare al meglio il territorio. Espandendoci con nuovi affiliati offriremo ai nostri ospiti una gamma di scelte sempre più ampia, con destinazioni diversificate e daremo maggiori opportunità di business per i nostri futuri associati".

L'adesione di nuovi affiliati alla rete IHF permetterà di ottenere infatti numerosi vantaggi:

- un sito web dedicato;
- comunicati stampa periodici
- rassegna stampa del gruppo IHF
- mailing condiviso
- pubblicità nazionale con una campagna dedicata
- realizzazione e consegna dei coupon IHF nelle strutture alberghiere
- scambio di dati informali fra i vari soci.
- il continuo confronto e aiuto fra professionisti con conseguente crescita professionale
- scambio/suggerimento dei fornitori

ITALIAN
HOTELS & FRIENDS ®

Attualmente le strutture presenti all'interno della rete IHF sono a Cagliari, a Desenzano del Garda (Bs), a Gabicce Mare (Pu), a Lignano Sabbiadoro (Ud), a Merone (Co), a Siena e a Norcia. I clienti che scelgono di soggiornare in una delle strutture IHF, potranno godere di numerosi plus come tariffe agevolate, offerte speciali su ingressi culturali, sportivi e altro.

IHF ha ricevuto negli ultimi anni diversi riconoscimenti per quanto riguarda l'innovazione del turismo, e in particolare per aver sviluppato la prima rete italiana di strutture alberghiere di piccole e medie dimensioni a gestione familiare condotte da giovani che si caratterizzano per un forte radicamento sul territorio, condividendo campagne promozionali.

"Innovazione, non necessariamente fa rima solo con tecnologia" afferma Bonotto. "Innovazione è anche il ritorno al passaparola per promuovere la vera ospitalità italiana fatta di alloggio, ma anche di esperienze alla scoperta delle destinazioni di riferimento".

Per maggiori informazioni: www.ihf-hotels.it

Ufficio Stampa I P.R. & Go Up Communication Partners
Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano I www.press-goup.it
Melania Costanzo I melania.costanzo@prgoup.it I +39 348 3318502